



حَنْظَلَة

جائزة حنظلة الدوليّة

الوسام الفخري للمنتجات التربوية مُرَوّجة لثقافة المقاومة



ما هي جائزة «حنظلة» الدولية؟

جائزة حنظلة الدولية هي الوسام الفخري للمنتجات التربوية التي تُروج لثقافة المقاومة. بعبارة أخرى، تعمل الجائزة على التعرف على المنتجات التربوية المتميزة التي تُساهم في نشر ثقافة المقاومة، وتقوم بتكريمها ودعمها وتشمل الجائزة عمليات التصنيف والتقديم والتقدير والدعم بهدف تعزيز بيئة متكاملة لتطوير المنتجات التربوية المقاومة لجميع الفاعلين في مجال التعليم والتربية، سواء أفرادًا أو مجموعاتٍ ومؤسساتٍ، يمكنهم المشاركة. يشمل المعلمين والمربين، ومنتجي المحتوى التربوي، ومنتجي الخدمات والمنتجات التربوية، والباحثين في المجال التربوي، ويمكنهم المشاركة في هذه الجائزة.

«حنظله»

حنظلة هو شخصيةً كاريكاتوريةً أبدعها الشهيد ناجي العلي، اللاجئ الفلسطيني، عام ١٩٦٩. حنظلة يُجسّد صورة الطفل الفلسطيني الذي اضطر إلى مغادرة وطنه في سنٍ صغيرة. كان ناجي العلي يقول: حنظلة لن يكبر إلا عندما يعود إلى وطنه، فلسطين هذا الطفل الفلسطيني البالغ من العمر ١٠ سنوات يقف حافي القدمين، ويدير ظهره للمشاهد، ويضع يديه متشابكتين خلف ظهره، مراقبًا جميع جرائم الصهاينة ومعاناة الشعب الفلسطيني حنظلة، ببساطته، ينقل رسائل عميقة عن واقع فلسطين ونضالها، وقد أصبح أحد الرموز البارزة في مجال المقاومة حنظلة بالنسبة لنا ليس مجرد منتج ثقافي وفني، بل هو أسلوبٌ للنضال والمواجهة مع العدو. وقد دفع خالق هذه الشخصية، الشهيد ناجي العلي، ثمن هذا النضال بدمه في عام ١٩٨٧، حيث تم اغتياله في لندن بسبب أعماله الكاريكاتورية الجريئة.

جايزه

هدفنا من هذه الجائزة هو منح "وسام حنظلة الفخري" لمنتجي أفضل المنتجات، مصحوبًا بجائزة نقدية وباقية دعم متكاملة. اختيار هذا النوع من الجائزة يهدف إلى تركيز كل الاهتمام حول حدثٍ واحدٍ، مما يتيح إمكانية بناء السردية من الفكرة حتى الوصول إلى المنتج النهائي. في المرحلة الأولى، تركز الجائزة على التعرف على المنتجات المتميزة وتكريمها، بالإضافة إلى دعم إنتاج وتطوير منتجات جديدة. لاحقًا، سيتم التعمق أكثر في كيفية تحقيق هذه الأهداف بطريقة أكثر تفصيلاً.



أهداف جائزة «حنظلة» الدولية

١. التعرف على المنتجات المتميزة وتكريمها
٢. دعم إنتاج وتطوير المنتجات الجديدة
٣. تحسين جودة المنتجات الحالية والارتقاء بها
٤. الترويج والإعلان عن المنتجات الرائدة
٥. إنشاء وتعزيز شبكات التعاون وتبادل الخبرات

✦ المنتج التربوي للأطفال والياfecين

بين الفاعلين في المجال الثقافي، يتمتع منتجو المنتجات التربوية بمكانةٍ تمنحهم القدرة على التأثير بشكلٍ ملحوظ، سواء بالقوة أو بالفعل.

يجب على هذه الفئة تحديد علاقتها بقضية المقاومة وتحديد موقعها في هذا المسار بشكلٍ صحيح. يمكن لمشاركتهم الفعالة والواعية، بالاعتماد على الإمكانيات والقدرات المتاحة لهم، أن تلعب دورًا مؤثرًا في تعزيز خطاب المقاومة. بمعنى آخر، لا يقتصر دور المنتجين على تقديم المحتوى فقط، بل يمكنهم أيضًا أن يكونوا فاعلين ثقافيين



وتربويين، يسهمون في تشكيل المواقف والمعتقدات داخل المجتمع. من ناحيةٍ أخرى، فإن التأثير الذي تتركه المنتجات التربوية على الجمهور، وخاصة المستهلكين النهائيين، يعد سببًا آخر لأهمية هذا المجال.

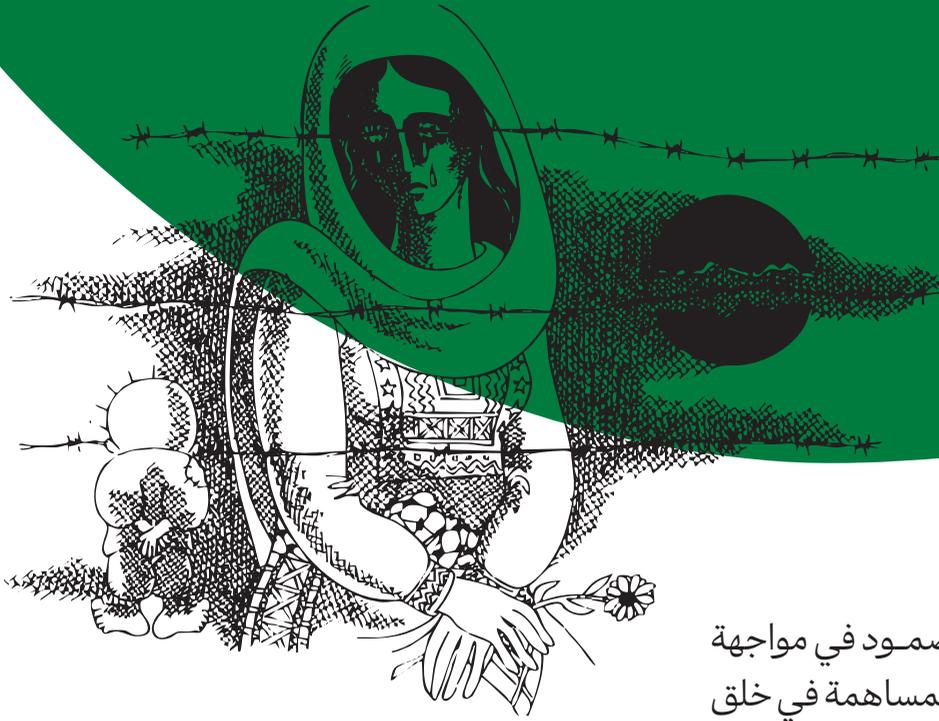
ترتبط هذه المنتجات ارتباطًا عميقًا بالحياة اليومية للأفراد، مما يجعلها تلعب دورًا فعالًا في ترسيخ ثقافة المقاومة. تُعتبر الفئة العمرية



✦ ثقافة المقاومة

تُعدّ مبدأً عالمياً يكتسب أهمية خاصة في ظل عدم الاستقرار القائم وضعف الهياكل العالمية. يمكن أن تحدث أزماتٌ مثل تلك التي نشهدها في فلسطين في أماكن أخرى من العالم، كما شهد التاريخ مذابح في دولٍ أوروبيةٍ وأفريقيةٍ.

للأطفال واليافعين الأكثر قابلية للتأثر، ما يجعل هذه المنتجات ذات تأثير كبير عليهم. المنتجات التربوية، خاصةً تلك التي تعتمد على بنيةٍ سرديةٍ، قادرةٌ على تشكيل العقلية والهوية والتوجهات الفكرية لدى الأطفال واليافعين. يمكن لهذه المنتجات أن تُسهّم في تعريفهم بمفهوم المقاومة ودمجهم في مسيرة بناء الهوية الثقافية.



✦ المقاربة الدولية للمقاومة

تستند إلى مبدأ أن المقاومة ليست قضية تخص بلدًا أولغَةً معينة، بل هي قضية إنسانية وعالمية. التركيز الرئيسي هو تفعيل جميع المجتمعات التي تؤمن بعدالة المقاومة وتساهم في هذه المسيرة. فلسطين هي مثالٌ بارزٌ لهذه المعركة الوجودية، ومن خلالها يمكننا تحقيق التكاتف وخلق حركةٍ واسعةٍ وفعالةٍ لدعمها. تهدف هذه المقاربة إلى جعل المقاومة خطأً عالميًا يمكن المجتمعات المختلفة من الاتحاد في مواجهة الظلم والاحتلال.

تمثل هذه الثقافة رمزًا للصمود في مواجهة الظلم والعدوان، ويمكنها المساهمة في خلق نظام عالمي جديد. يرتكز فكر المقاومة على مبدأ عدم ممارسة الظلم وعدم قبوله. الهدف الرئيسي هو نشر الوعي عالميًا ليصبح الناس أكثر يقظةً تجاه التحديات العالمية، والاقتراب من تشكيل عالمٍ خالٍ من الظلم. تسعى هذه الثقافة إلى إيصال صوت الحقيقة للأطفال واليافعين بحيث يكون للقيم الإنسانية الأولوية على المنفعة واللذة.

خطاب المقاومة له تأثيرٌ ملحوظٌ على النظام العالمي ويمكنه تغيير مسار التطورات الدولية

المحاور الموضوعية لجائزة «حنظلة» الدولية

بناءً على أهداف جائزة حنظلة، ومع التركيز الخاص في هذه الدورة من الجائزة على المنتجات التربوية المُرَوَّجة لثقافة المقاومة، فقد تم اختيار القوالب التالية:

١ تقديم فلسطين كنموذج للمجتمع المقاوم



٢ التعريف بأمثلةٍ أخرى للمقاومة



٣ أهمية المقاومة ومكافحة الظلم



٤ تضامن الشعوب في جبهة المقاومة



٥ النضال من أجل العدالة والتربية الحماسية



٦ مستقبل العالم ودور المقاومة فيه



المحاور الشكلية لجائزة حنظلة

استنادًا إلى أهداف الجائزة والتركيز المحدد في هذه الدورة على المنتجات التربوية التي تُروج لثقافة المقاومة، تم اختيار القوالب التالية:

المنتجات "نمط الحياة"

- 1- المستلزمات الكتابية
- 2- الملابس
- 3- الزينة والتصاميم



المنتجات "الكتابية والمحتوى"

- 1- كتب الأطفال والياfecين
- 2- حزم الأنشطة التفاعلية (مجموعة خطط دروس صفية، سيناريوهات الرحلات، وغيرها)
- 3- منصات وأنظمة تعليمية



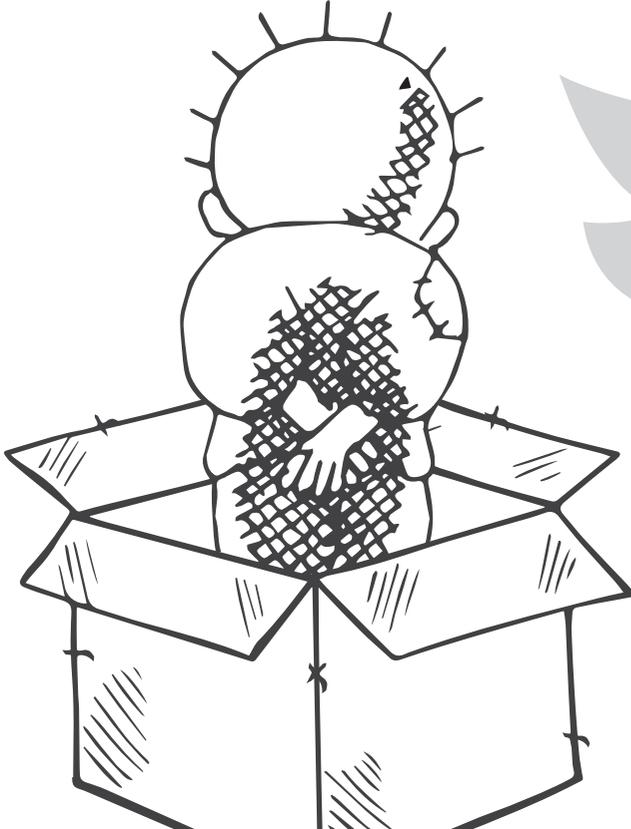
المنتجات الصوتية والمرئية

- 1- الموسيقى والأناشيد
- 2- الرسوم المتحركة
- 3- سلاسل الويب



المنتجات المبنية على الألعاب

- 1- الألعاب التربوية
- 2- الألعاب اللوحية والورقية
- 3- الألعاب الرقمية والفيديو



الجوائز



جائزة «المنتجات المختارة» ألفين يورو

في هذه الدورة من «جائزة حنظلة الدولية»، وحسب آراء هيئة الحكام، سيتم تقديم جوائز «ألفين يورو» لالمنتجات المختارة في المحاور الإثني عشر.



جائزة «منتجات التقدير الاستحقاق» ألف يورو

إن عدداً من المنتجات التي لم تستطع الحصول على جوائز في فرعي «وسام «حنظلة الاعلى» و«المنتجات المختارة»، وبحسب تحديد هيئة الحكام ستحضى بجائزة «التقدير الاستحقاق» وستحضى بجوائز قدرها «ألف يورو» وسيتم تخصيصها لتلك المنتجات.



وسام «حنظلة» الاعلى ٧ الاف يورو

هذه الجائزة تُمنح فقط لـ «منتج واحد» وعلاوة على القيمة المادية وهي (٧ آلاف يورو)، تحضى بقيمة معنوية و دولية أيضاً. هذا الوسام الاعلى سيتم تقديمه لأفضل وأهم منتج خاص تربيوي في هذه الدورة من «جائزة حنظلة الدولية».

٣٢
الف يورو



من قلب كل قصة، يولد «حنظلة»...

المنتجات الصوتية والمرئية



١- **الموسيقى والأناشيد:** أعمالٌ صوتيةٌ تتضمن موسيقى ذات كلماتٍ أوبدونها، الأناشيد الجماعية، المقاطع الحماسية، الطقوسية، الخاصة بالأطفال وغيرها، والتي تهدف إلى نشر المفاهيم الإيجابية وتعزيز الهوية الثقافية.

٢- **الرسوم المتحركة:** أعمالٌ أنيميشن بمختلف أشكالها، ثنائية الأبعاد، ثلاثية الأبعاد، أو بتقنيات مركبة، تُنتج بأسلوب سردي أو تعليمي أو مفاهيمي. يمكن أن تكون هذه الأعمال قائمةً على الشخصيات أو المواقف.

٣- **سلاسل الويب:** مسلسلاتٌ قصيرةٌ تُنتج على شكل حلقاتٍ متتابعةٍ، وتُصمم خصيصًا للنشر عبر المنصات الرقمية.

المنتجات الكتابية والمحتوى



١- **كتب الأطفال والياfecين:** تتضمن القصص والحكايات، الشعر، الكتب المصورة، الكتب التعليمية، كتب التلوين والرسم، والكتب اللمسية والحسية. ملاحظة: لا تشمل هذه الفئة الكتب الصوتية، ويجب أن تكون بصيغة مطبوعة ومادية مثل الكتب الورقية والكرتونية، المصنوعة من اللباد والقماش، كتب الاستحمام، الكتب ثلاثية الأبعاد والقابلة للفتح، والكتب القائمة على الأنشطة.

٢- **حزم الأنشطة التفاعلية:** تتضمن خطط الدروس أو البرامج التربوية التي تُسهّم في عملية التعلم وتربية الأطفال والياfecين، مع تعزيز ثقافة المقاومة. مثال: خطط دروس مناسبة للتطبيق في الصفوف الدراسية، أو برامج تربوية تُنفذ ضمن الرحلات والأنشطة الجماعية، مثل ألعاب غرفة الهروب.

ملاحظة: بطبيعة الحال، تكون خطط الدروس التي تأتي ضمن مجموعة أكثر تأثيرًا من تلك الفردية.

٣- **المنصات والأنظمة التعليمية:** تصميم بيئةٍ رقميةٍ مثل التطبيقات، المواقع الإلكترونية، أو الأنظمة التفاعلية بهدف نشر ثقافة المقاومة للأطفال والياfecين. يمكن أن تتضمن هذه المنصات الألعاب، المواقع التفاعلية، التطبيقات القائمة على السرد، أو أنظمة تتبع وتوثيق الأنشطة ذات الصلة بالمقاومة.



منتجات أسلوب الحياة



- 1- **المستلزمات الكتابية:** تصميم وإنتاج أدوات الكتابة مثل الدفاتر، الأقلام، حقائب الأقلام، الملصقات، التقويمات وغيرها.
- 2- **الملابس:** تصميم الملابس والإكسسوارات مثل التيشيرتات، العبايات، الحقائب، الأوشحة، الشالات، الأحذية، الجوارب وغيرها.
- 3- **الزينة:** المنتجات الفنية أو الديكورية مثل اللوحات، الأكواب، المعلقة، المجوهرات، التماثيل، الملصقات وغيرها من العناصر الزخرفية المصممة للاستخدام في المنزل أو العمل أو المدرسة، والتي تحمل رسالةً بجانب جمالها البصري.

المنتجات القائمة على الألعاب



- 1- **الألعاب التربوية:** شمل الألعاب الإنشائية، الدمى وإكسسواراتها، الألعاب الحركية والبيئية، المركبات، الألغاز والتراكيب، الألعاب التعليمية، ألعاب المحاكاة المهنية، الألعاب التي تحاكي الحياة اليومية، الألعاب المهارية، الألعاب الحسية والحركية، الألعاب الإلكترونية، وأي أدوات مساعدة في التعليم والتربية.
- 2- **الألعاب اللوحية والورقية:** ألعاب غير رقمية تعتمد على التفاعل المباشر بين اللاعبين والعناصر المادية للعبة. تشمل أيضًا الألعاب ذات الطابع القصصي الغامض، والمعروفة باسم "الألعاب التحقيقية".
- 3- **الألعاب الرقمية والفيديو:** تتضمن جميع أنواع الألعاب المصممة والمنفذة رقميًا، مثل ألعاب الكمبيوتر، ألعاب الهاتف المحمول، الألعاب المخصصة للمنصات، أو الألعاب القائمة على الويب.



طريقة إرسال الأعمال

✦ نموذج إرسال الأعمال
عبر موقع حنظلة على الرابط:
<https://hanzala.net/fa>

التواصل معنا

hanzala__net 

@hanzalanet   

info@hanzala.net 

✦ الدعم والإجابة على الاستفسارات:
عبر الرسائل الخاصة في "إنستغرام" أو
موقعنا الإلكتروني

التواريخ المهمة لجائزة «حنظلة»

إعلان الدعوة للمشاركة: ١١ مايو
استلام الأعمال: من ١١ مايو إلى ٨ أغسطس
تحكيم الأعمال: من ٨ أغسطس إلى
سبتمبر

إعلان النتائج وحفل الختام: أكتوبر
الترويج وتوسيع الشبكة: بعد الختام
يشمل هذا المرحلة تنظيم المعارض، تقديم
الأعمال المتميزة في وسائل الإعلام، وإتاحة فرص
التواصل بين المنتجين، المربين، والفاعلين في
هذا المجال.

- Call for Entries Published: **May 11, 2025**
- Submission Period: **May 11 – August 8, 2025**
- Judging Period: **August 8 – September 8, 2025**
- Award Ceremony & Result Announcement: **October 2025**
- Post-Ceremony Promotion & Network Development: **Following the ceremony, this stage includes exhibitions, media coverage of top works, and networking opportunities for producers, educators, and field activists.**

